



I.I.S. “L. Einaudi”

SRIS029009

VIA NUNZIO AGNELLO CANONICO
Siracusa

Documento del Consiglio

classe V sez. A

Indirizzo COM – Professionale Servizi
Commerciali (curvatura Turistica)

Anno scolastico 2020 - 2021

Indice

Consiglio di classe	4
Elenco dei candidati	6
Profilo della classe	6
Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)	8
Metodologie didattiche e Tipologie di verifica	14
Criteri di valutazione	15
Interventi di recupero e di potenziamento	15
Sussidi didattici, tecnologie, materiali spazi utilizzati	15
Educazione Civica	16
PCTO	17
Attività integrative e di orientamento, curricolari ed extracurricolari, del 5° anno	17
Criteri di attribuzione del voto di condotta	17
Criteri per l'attribuzione del Credito	19
Criteri per l'attribuzione del credito formativo	21
Testi in uso	23
Contenuti per le singole discipline	24
Modalità di svolgimento del colloquio	37
Assegnazione degli elaborati	39
Nodi concettuali	39
Griglia di valutazione della prova orale	45
Allegato	45
Elaborati assegnati agli alunni	46

Il presente documento è redatto in osservanza all'ordinanza ministeriale n. 53 del 03/03/2021 (allegato 2)

2.1 -Presentazione Istituto

L'Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "Filippo Juvara" di Siracusa inizia la sua storia il 1° settembre del 2000 quando, in base al decreto sulla razionalizzazione della rete scolastica, sono stati accorpate sotto un'unica dirigenza l'Istituto Tecnico per Geometri, attivo nel territorio fin dalla fine degli anni '50, e l'Istituto Professionale per i servizi turistici, fino ad allora parte integrante dell'Istituto Alberghiero di Siracusa.

In seguito, per effetto del Regolamento di Riordino degli Istituti Professionali (D.P.R. n 87 del 15 marzo 2010), l'indirizzo professionale per i servizi turistici è confluito nei servizi commerciali prevedendo l'approfondimento in uno dei tre ambiti di riferimento: servizi commerciali, servizi turistici, servizi della comunicazione. La scelta della specifica curvatura turistica è scaturita in modo naturale dalla notevole esperienza nel campo dei servizi turistici e dalla radicata e documentata collaborazione con le associazioni di categoria e i soggetti rappresentativi del mondo del lavoro sul territorio di riferimento, con particolare attenzione alle strutture ricettive, agli Enti locali, alle strutture museali, alla Camera di Commercio e alle associazioni di animazione turistica.

Per effetto del Piano di dimensionamento della rete scolastica della Sicilia per l'anno scolastico 2016/2017, di cui al Decreto Assessoriale n. 182 del 27/01/2016, l'Istituto "Filippo Juvara" è stato associato al liceo scientifico "Luigi Einaudi" assumendo, dal 1° settembre 2016, la denominazione di Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "Luigi Einaudi".

Consiglio di classe

COGNOME E NOME	MATERIA/E D'INSEGNAMENTO	FIRMA
Prof. Maria Paola Monello	Italiano- Storia	
Prof. Eliana Licciardo	Inglese	
Prof. Caruso Anna	Francese	
Prof. Claudio Ledda	Matematica	
Prof. Stefania Cannarella	Tecnica dei servizi Commerciali	

Prof. Elvira Artale	Laboratorio di informatica	
Prof. Carmelo Zappulla sostituito da prof. Giuseppina Rizza	Diritto	
Prof. Lucia Spicuglia	Tecnica della comunicazione	
Prof. Roseda Gentile	Sostegno	
Prof. Santa Lucia Andolina	Sostegno	
Prof. Salvatore Scirpo	Scienze Motorie	
Prof. Michele Tarantello	Religione.	

Dirigente Scolastico Prof.ssa TERESSELLA CELESTI

Coordinatore di classe Prof.ssa Licciardo Eliana

Data di approvazione 14/05/2021

.2 - Variazioni nel Consiglio di Classe

DISCIPLINA	A.S. 2018/2019	A.S.2019/2020	A.S. 2020/2021
Lettere	Prof. Maria Paola Monello	Prof. Maria Paola Monello	Prof ssa. Maria Paola Monello
Matematica	Prof. Canino Giuseppe	Prof. Claudio Ledda	Prof. Claudio Ledda
Inglese	Prof. Leonarda D'Anna	Prof. Leonarda D'Anna	Prof. Licciardo Eliana
Francese	Prof. Melissa Abbandonato	Prof. Giacalone Corrada	Prof. Caruso Anna

Tec. prof. serv. comm.	Prof. Stefania Cannarella/Angela Burgo	Prof. Stefania Cannarella/Antonio Di Bella	Prof. Stefania Cannarella / Artale Elvira
Lab. informatica	Prof. Angela Burgo	Prof. Angela Burgo	Prof. Elvira Artale
Tec. comunicazione	Prof. Dino Vinciguerra	Prof. Concetta Scravaglieri	Prof. Lucia Spicuglia
Diritto	Prof. Carmelo Zappulla	Prof. Carmelo Zappulla	Prof. Carmelo Zappulla sostituito dalla prof.ssa Giuseppina Rizza
Scienze Motorie	Prof. Salvatore Scirpo	Prof. Salvatore Scirpo	Prof. Salvatore Scirpo
Religione	Prof. Michele Tarantello	Prof. Michele Tarantello	Prof. Michele Tarantello
Sostegno	Prof. Muratore Marco	Prof. Patrizia Ardizzone / Gallo Luciano	Prof. Roseda Gentile
Sostegno	Prof. Andolina Santa Lucia	Prof. Andolina Santa Lucia	Prof. Andolina Santa Lucia

Elenco dei candidati

Omissis (allegato 1)

Profilo della classe

Composizione

La classe, composta da 9 alunni, di cui 4 maschi e 5 femmine, ha iniziato il ciclo di studi formata da 14 alunni. Per effetto dello scrutinio finale dell'anno scolastico 2016/2017, gli allievi ammessi alla classe successiva furono solo 9 ai quali si aggiunsero n. 2 alunni provenienti da altri Istituti.

All'inizio del secondo periodo la classe si presenta costituita da 14 allievi, di cui 11 provenienti dalla classe seconda, n. 2 provenienti da altre classi dello stesso Istituto e n. 1 proveniente da un altro Istituto. Per effetto dello scrutinio finale furono ammessi alla classe quarta n. 8 alunni ai quali si aggiunsero n. 1 alunna proveniente da un altro Istituto e n. 1 alunna proveniente dalla classe 4[^] dello stesso Istituto.

Al termine del secondo biennio furono ammessi alla classe quinta n. 9 alunni, tre di essi sono alunni H a quali ogni anno è stato assegnato il proprio insegnante di sostegno per le ore stabilite così come risulta nei relativi PEI.

Eventuali situazioni particolari (facendo attenzione ai dati personali secondo le Indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot.10719)

- n. 2 alunni, di sesso maschile, seguono, come per gli anni precedenti, una programmazione differenziata in vista di obiettivi didattici e formativi non riconducibili ai programmi ministeriali, con il consenso della famiglia (art. 15, c. 4, dell'O.M. n. 90 del 21/5/2001).

- n. 1 alunna, di sesso femminile, segue, come per gli anni precedenti, una programmazione riconducibile ad obiettivi minimi conforme ai programmi ministeriali, come concordata in seno al Consiglio di classe.

Per le informazioni qui non presenti, si rinvia ai documenti allegati che saranno consegnati al Presidente in plico chiuso così come previsto dalla normativa.

Situazione di partenza

Nel primo biennio una buona parte della classe ha partecipato al dialogo educativo mostrando un certo interesse ed impegno che hanno consentito loro di conseguire risultati complessivamente discreti; un altro gruppo di allievi è apparso meno disponibile a partecipare al dialogo educativo, registrando numerose assenze e riportando, al termine del percorso, esiti negativi.

Nel secondo biennio è iniziato e si è consolidato il processo di maturazione, grazie anche alla continuità didattica della maggior parte dei docenti, che ha consentito a gran parte della classe di acquisire un metodo di studio adeguato, basato sulla rielaborazione personale degli apprendimenti conseguiti. In particolare, come più volte rilevato nei consigli di classe, è stato piacevole lavorare, confrontarsi e progettare con gli allievi che hanno manifestato sincera voglia di migliorare la loro preparazione, ad eccezione di un esiguo numero di studenti, meno motivati allo studio e talvolta esuberanti. Sul piano didattico tutti hanno avuto modo di esprimere le rispettive potenzialità, di orientarsi e di acquisire fiducia e consapevolezza del proprio sé.

Atteggiamento verso le discipline, impegno nello studio e partecipazione al dialogo educativo

Sul piano disciplinare e del comportamento, in modalità didattica in presenza, non si sono mai riscontrati problemi: i rapporti interpersonali sono stati abbastanza corretti. In modalità didattica a distanza inizialmente si sono registrati alcuni comportamenti poco adeguati al contesto educativo da parte di alcuni allievi ma, nel periodo conclusivo, la situazione è parzialmente migliorata.

Per quanto riguarda la partecipazione al dialogo educativo, sia in presenza sia a distanza, si è rilevato che:

- la maggior parte degli allievi ha partecipato, con frequenza regolare, alle attività erogate, mostrando interesse ed impegno, rispettando le consegne e apportando significativi contributi al dialogo educativo con una elaborazione personale dei contenuti oggetto di verifica.
- un gruppo molto ristretto di allievi ha partecipato alle attività mostrando modesto interesse e saltuario impegno, mancando al rispetto delle consegne e contribuendo in maniera sterile al dialogo educativo, senza alcuna elaborazione personale dei contenuti oggetto di verifica.

In sintesi si può affermare che il processo di costruzione delle competenze rilevato dalle verifiche svolte può ritenersi complessivamente discreto.

Il contesto familiare è eterogeneo sia per le professioni svolte dai genitori che per la diversità degli stimoli culturali e formativi, fattore non trascurabile sul piano della socializzazione. Infatti, nel corso del quinquennio, la classe ha mostrato una continua crescita nei rapporti interpersonali, manifestando solidarietà nei rapporti tra pari. Distesi i rapporti tra le famiglie anche se poco frequenti.

Obiettivi conseguiti (abilità e competenze)

La classe ha raggiunto gli obiettivi qui di seguito elencati

Materie	Abilità	Competenze
ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere un messaggio su argomenti di carattere interdisciplinare ● Saper riferire eventi complessi paragonandoli con altri anche se non coevi ● Sapersi confrontare con gli altri esprimendo il proprio punto di vista ● Utilizzare strategie diverse di lettura adottandole di volta in volta allo scopo individuato ● Riconoscere i tratti specifici di qualsiasi testo <p>Produrre sintesi, relazioni, testi scritti coesi e coerenti per esporre argomenti ed opinioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper gestire gli strumenti della comunicazione scritta e orale nei vari contesti e comprendere l'evoluzione della produzione letteraria nei differenti periodi storici ● Leggere, comprendere ed interpretare testi complessi di vario tipo ● Produrre testi letterari e non in relazione ai differenti scopi comunicativi.
STORIA	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di recuperare la memoria del passato in quanto tale; di cogliere il senso del cambiamento nelle sue cause, nei suoi fenomeni e nelle conseguenze ● Capacità di riflettere sulla trama delle relazioni sociali e politiche nelle quali si vive ● Saper distinguere i molteplici aspetti di un evento e l'incidenza in esso dei diversi soggetti storici, le valenze nella storia e nella società degli aspetti ed elementi geografici, economici, giuridici etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il cambiamento dei diversi periodi storici sotto l'aspetto sincronico e diacronico mediante il confronto critico fra le epoche passate e la realtà contemporanea. ● Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

	utilizzare in situazioni semplici le fonti della storia; distinguere in esse i fatti, le ragioni, le opinioni, i pregiudizi	
INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> ● comprendere in maniera globale o analitica testi scritti in contesto di quotidianità e di ambito professionale ● produrre in maniera globale o analitica testi orali vari in contesto di quotidianità e di ambito professionale, in modo particolare nell'ambito turistico. ● produrre testi scritti in contesto di quotidianità e di ambito professionale sotto forma di descrizioni e/o esposizioni ● dare risposte accettabili a domande specifiche d'ordine generale o tecnico 	<ul style="list-style-type: none"> ● riconoscere e rispettare le norme grammaticali riconoscere e utilizzare un lessico adeguato al contesto con pronuncia per lo più corretta ● riconoscere e utilizzare nei testi scritti la corretta ortografia, la punteggiatura appropriata e la disposizione del testo richiesta dalla tipologia del testo stesso
FRANCESE	<ul style="list-style-type: none"> ● Potenziare le singole abilità linguistiche orali e scritte già acquisite. ● Produrre testi commerciali di scopo diverso organizzati in modo coerente e coeso. ● Affrontare conversazioni e discussioni su argomenti relativi all'indirizzo di studio, utilizzando un lessico appropriato 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere espressioni di uso quotidiano e professionale ● Sostenere una conversazione esprimendosi con termini adeguati ● Consolidare ed ampliare la competenza comunicativa ● Acquisire ed utilizzare il linguaggio tecnico-settoriale ● Comunicare, relazionare in modo appropriato su argomenti relativi all'indirizzo.
TEC. PROF. SERV. COMM.	<ul style="list-style-type: none"> ● Classificare i costi aziendali ● Analizzare e interpretare la normativa civilistica sul bilancio d'esercizio ● Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale ● Applicare i metodi di calcolo dei costi ● Calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Redigere il bilancio d'esercizio di una società di capitali ● Applicare i metodi di calcolo dei costi ● Redigere i budget settoriali, il budget economico, il budget degli investimenti e il budget di tesoreria ● Effettuare l'analisi degli scostamenti. ● Contribuire alla redazione del business plan e alla

	<ul style="list-style-type: none"> ● Risolvere problemi di scelta aziendale basati sulla contabilità gestionale ● Riconoscere il ruolo della pianificazione e della programmazione aziendale. ● Identificare le diverse tipologie di budget e riconoscerne la funzione nella programmazione aziendale. 	<p>predisposizione di piani di marketing strategico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato. ● Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi ● Collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico.
LABO. INFOR	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction. ● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento del customer satisfaction. ● Partecipare ad attività dell'area. ● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento del customer satisfaction. ● Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari 	<p>Word: progettare e realizzare impaginazioni funzionali ai contenuti del testo (lettere di contenuto turistico, volantino, creazione di tabelle, mappe concettuali, schede turistiche, testo in colonne), itinerari, programmi di viaggio.</p> <p>● Excel: predisporre tabelle, applicare formule e funzioni idonee alla soluzione dei problemi proposti sia in ambito professionale, sia in ambito turistico, voucher, estratto conto, fattura, elaborazione di preventivi.</p> <p>● PowerPoint: realizzare presentazioni multimediali con layout diversi, con oggetti, immagini, animazioni, transizioni e collegamenti ipertestuali.</p> <p>● Publisher: creare volantini, brochure.</p> <p>● Internet: Navigare in Internet e copiare testi da Internet, archiviare le informazioni, Curriculum vitae europeo .</p>

DIRITTO	<ul style="list-style-type: none"> ● Applicare le disposizioni normative a situazioni date. ● Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio ● Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto ● Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie di comunicazione ● Riconoscere la potenzialità della ● educazione alimentare e aspetti sul doping 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper applicare le conoscenze in modo autonomo ● Organizzare i dati in modo coerente con un'esposizione adeguata, anche con riferimento al linguaggio specifico della disciplina ● Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali
TEC. DI COM.	<p>comunicazione attraverso gli strumenti di diffusione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare i fattori interni ed esterni nel processo di trasmissione di informazioni ● Individuare i linguaggi funzionali ai contesti comunicativi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Integrare le competenze professionali orientate al profilo con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del profilo e il coordinamento con i colleghi. ● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriate per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. ● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate alla customer satisfaction ● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

<p>MATEMATICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● saper utilizzare le procedure per la soluzione degli integrali ● saper determinare le aree di regioni finite di piano 	<p>Individuare collegamenti e relazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Risolvere problemi ● Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica. ● Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi.
<p>SCIENZE MOTORIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacità di realizzare movimenti controllati e coordinati; ● Capacità di risolvere problemi attraverso l'autonoma ricerca di soluzioni; ● Conoscenza delle norme regolamentari della pallavolo; ● Sviluppo di abilità tecniche fondamentali e nozioni tattiche elementari della Pallavolo; ● Capacità di cooperare e collaborare, rafforzamento dello spirito di squadra; ● Acquisizione di una cultura delle attività di moto e sportive intese come costume di vita; ● Conoscenza delle norme elementari di comportamento ai fini della prevenzione degli infortuni e nozioni di pronto soccorso; ● Conoscenza dei principi di una corretta alimentazione e aspetti del doping 	<p>Applicare le norme elementari di comportamento ai fini della prevenzione degli infortuni e nozioni di pronto soccorso;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Applicare i principi di una corretta educazione alimentare e aspetti sul doping. ● Applicare le norme regolamentari della pallavolo; ● Praticare la cultura delle attività di moto e sportive.
<p>RELIGIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Orientarsi con senso critico tra le varie proposte etiche contemporanee. ● Confrontarsi con obiettività e senza pregiudizi, con la posizione cattolica e con quella laica ed anche con 	<p>Saper riscoprire i valori da vivere.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Accettare la diversità

	quella delle altre Chiese cristiane.	
--	--------------------------------------	--

Metodologie didattiche

Metodologie	Italiano	Storia	Inglese	Frances e	Tech profess servizi comm	Lab. Inform.	Diritto	Tech di com	Mat.	Scienze motorie	Religione
Lezioni frontali e dialogate	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Esercitazioni guidate e autonome	X	X	X	X	X				X		
Lezioni multimediali											
Problem solving					X	X					
Lavori di ricerca individuali e di gruppo			X	X							
Attività laboratoriale		X		X	X	X					
Brainstorming											
Peer education											
Lezioni pratica										X	

Tipologie di verifica

Tipologie	Italiano	Storia	Inglese	Francese	Tech. Prof. serv.comm.	Lab. Inform.	Mat	Tech. di com.	Dirit to	Scienze motorie	Religione
Produzione di testi	X	X	X	X	X	X	X				X
Traduzioni			X	X							
Verifiche orali	X	X	X	X	X		X	X	X	X	

Risoluzione di problemi					X		X				
Prove strutturate o semistrutturate			X	X	X						

Criteri di valutazione

La griglia di valutazione della prova orale, fornita dal Ministero della Pubblica Istruzione, viene acclusa al presente documento

Interventi di recupero e di potenziamento

Interventi	Cur.	Discipline	Modalità
Interventi di recupero	X	Tutte	Ripasso, chiarimenti ed esercitazioni sui contenuti in cui sono state registrate carenze
Interventi di potenziamento	X	Tutte	La pianificazione delle attività di potenziamento è stata stabilita in sede di comitato didattico e programmata nell'ambito dei dipartimenti disciplinari. La maggior parte delle risorse è stata destinata al potenziamento delle conoscenze e delle competenze di educazione civica, anche per affiancare i docenti dei consigli di classe nell'insegnamento della disciplina, come prevede la legge n.92 del 20 agosto 2019.

Sussidi didattici, tecnologie, materiali spazi utilizzati

- Libri di testo
- Altri manuali alternativi a quelli in adozione
- Testi di approfondimento
- Dizionari
- Appunti e dispense
- Strumenti multimediali; sussidi audiovisivi e digitali
- Laboratori di Informatica, Scienze, Fisica

- Biblioteca
- Palestra
- Campetti sportivi
- Auditorium
- Sala conferenze

Educazione Civica

Sono stati realizzati, in coerenza con gli obiettivi del PTOF, i seguenti percorsi/progetti/attività

CURRICOLO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA – PROFESSIONALI COM				
AREE TEMATICHE		Discipline	N° ore annuali	DISCIPLINA TRASVERSALE
COSTITUZIONE	TRIENNI O	STORIA	3	
		DIRITTO	6	
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE		ITALIANO	4	
		TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	8	
	TRIENNI O	INGLESE	4	
		TECNICHE DELLA COMUNICAZION E	4	
CITTADINANZA DIGITALE		FRANCESE	4	
			TOT 33	

PCTO

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento svolti dalla classe o da gruppi di studenti

ALTERNANZA TRIENNIO:

Anno scolastico 2020/21

nessuna

Anno scolastico 2019/2020

Info point alla scoperta di Ortigia 55 ore

Anno scolastico 2018/2019

Info point alla scoperta di Ortigia 98 ore

Nel conteggio delle ore alternanza scuola lavoro un'alunna proveniente da altro istituto risulta avere un monte ore complessivo di 97 ore, di cui 42 prestate presso istituto insolera di siracusa e 55 nell'anno scolastico 2019/2020 presso la nostra istituzione.

Attività integrative e di orientamento, curricolari ed extracurricolari, del 5° anno

- La classe nel corso dell'anno scolastico non ha partecipato ad alcun orientamento in quanto nessuno degli studenti è interessato a proseguire gli studi, e nemmeno ad attività extra curricolari a causa dell'emergenza covid.

Criteria di attribuzione del voto di condotta

10	Frequenza	Assidua e puntuale
	Comportamento	Esemplare per responsabilità, correttezza, impegno e adempimento dei propri doveri e per rispetto dei docenti, dei compagni e del personale della scuola, nonché cura degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui si usufruisce.
	Partecipazione	Attiva e costruttiva alle lezioni e alle attività scolastiche
	Impegno	Notevole per cura, assiduità, completezza e autonomia nei lavori assegnati

	Sanzioni	Nessuna sanzione disciplinare
9	Frequenza	Puntuale e regolare
	Comportamento	Corretto, responsabile e disciplinato, nel rispetto di docenti, compagni e personale della scuola nonché degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui si usufruisce.
	Partecipazione	Attenta e costante alle lezioni e alle attività scolastiche
	Impegno	Soddisfacente e diligente per cura e completezza nei lavori assegnati e rispetto delle consegne.
	Sanzioni	Nessuna sanzione disciplinare
8	Frequenza	Nel complesso regolare, con sporadiche assenze, rari ritardi e/o uscite anticipate
	Comportamento	Nel complesso corretto e rispettoso delle regole, dei docenti, dei compagni e di tutto il personale della scuola, nonché degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui si usufruisce.
	Partecipazione	Regolare alle lezioni e alle attività scolastiche
	Impegno	Nel complesso diligente, quasi sempre puntuale nei tempi di consegna dei lavori assegnati
	Sanzioni	Eventuale presenza di richiami scritti da parte dei docenti per mancanze non gravi.
7	Frequenza	Ripetuti ritardi e/o assenze; irregolarità e mancanza di puntualità nelle giustificazioni.
	Comportamento	Non sempre rispettoso delle regole, dei docenti, dei compagni e di tutto il personale della scuola, nonché degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui si usufruisce; a volte inadeguato autocontrollo in classe
	Partecipazione	Discontinua e/o superficiale alle lezioni e alle attività scolastiche
	Impegno	Discontinuo e superficiale, con differimento e/o inadempienza nella consegna dei lavori assegnati
	Sanzioni	Presenza di una nota disciplinare scritta con ammonizione del Dirigente Scolastico o di diversi richiami scritti da parte dei docenti per mancanze ripetute.
6	Frequenza	Numerose assenze, ritardi e/o uscite anticipate anche all'insaputa dei familiari.
	Comportamento	Non sempre corretto, mancanza di autocontrollo in classe con frequente disturbo delle lezioni; scarso rispetto nei confronti dei docenti, dei compagni e del personale della scuola nonché degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi scolastici.
	Partecipazione	Distratta, selettiva, dispersiva, saltuaria e/o di disturbo
	Impegno	Scarso interesse e impegno per le attività scolastiche

	Sanzioni	Presenza di sanzioni legate a gravi infrazioni disciplinari; sospensione dalle lezioni fino a 5 giorni.
5	Comportamento	Scorretto e/o violento nei rapporti con insegnanti e/o compagni e/o personale e/o mancato rispetto del Regolamento di Istituto in materia grave, segnalato con precisi provvedimenti disciplinari (v. sanzioni)
	Sanzioni	Presenza di sanzioni legate a gravi infrazioni disciplinari, con sospensione dalle lezioni superiore a 5 giorni.

Per l'attribuzione del voto di condotta di fascia più bassa è sufficiente la presenza anche di uno solo fra gli elementi di valutazione relativi ai descrittori sopra riportati.

Criteri per l'attribuzione del Credito

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi Allegato A al D. Lgs 62/2017	Nuovo credito assegnato per la classe terza
M = 6	7-8	11-12
$6 < M \leq 7$	8-9	13-14
$7 < M \leq 8$	9-10	15-16
$8 < M \leq 9$	10-11	16-17
$9 < M \leq 10$	11-12	17-18

La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito)

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2017 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
M < 6 *	6-7	10-11
M = 6	8-9	12-13
$6 < M \leq 7$	9-10	14-15
$7 < M \leq 8$	10-11	16-17
$8 < M \leq 9$	11-12	18-19

$9 < M \leq 10$	12-13	19-20
-----------------	-------	-------

La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito), una volta effettuata, per i crediti conseguiti nell'a.s. 2019/20, l'eventuale integrazione di cui all'articolo 4 comma 4 dell'OM 11/2020

*ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo a.s. 2019/20 l'ammissione alla classe successiva è prevista anche in presenza di valutazioni insufficienti; nel caso di media inferiore a sei decimi è attribuito un credito pari a 6, fatta salva la possibilità di integrarlo nello scrutinio finale relativo all'anno scolastico 2020/21; l'integrazione non può essere superiore ad un punto

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta per l'ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

Criteria per l'attribuzione del credito formativo

(D. lgs. 13 aprile 2017, n. 62, art. 15 e O.M. 11 marzo 2019, n. 205, art. 8)

Il credito scolastico viene assegnato in sede di scrutinio finale. Il collegio dei docenti, con delibera del 13 maggio 2019, stabilisce che, individuata in base alla media dei voti la banda di oscillazione del credito:

- In caso di media dei voti maggiore o uguale di 0,5 all'intero precedente, attribuisce il punteggio massimo della corrispondente banda di oscillazione
- In caso di media dei voti non maggiore o uguale di 0,5 l'intero precedente, attribuisce il punteggio minimo di fascia, a meno che non siano presenti attività o esperienze che diano luogo all'acquisizione di un credito formativo (vedi dopo) e in tal caso si attribuirà il massimo
- In caso di promozione a giugno in presenza di lievi carenze, o di promozione a settembre dopo aver sciolto la sospensione del giudizio, si attribuisce sempre il minimo di fascia, anche in presenza di altri crediti formativi.

Per ottenere il riconoscimento dei crediti formativi, lo studente interessato deve presentare al proprio Consiglio di classe un'attestazione, firmata dal responsabile dell'ente, associazione o istituzione, presso i quali ha realizzato l'esperienza, contenente una sintetica descrizione dell'esperienza stessa. E' necessario che l'attestato venga presentato entro il 15 maggio.

Attività o esperienze che danno luogo all'acquisizione di crediti formativi

Criteria per il riconoscimento dei crediti scolastici relativi a competenze linguistiche

- Certificazioni internazionali di enti legalmente riconosciuti dal MIUR attestanti un livello linguistico pari o superiore rispetto alla classe di appartenenza (per la lingua inglese: A2 classi prime e seconde, B1 classi terze, B2 classi quarte e quinte).
- Certificazioni di crediti formativi acquisiti all'estero convalidate dall'autorità diplomatica o consolare.
- Certificati di corsi relativi a progetti linguistici organizzati dalla scuola e inclusi nel PTOF
- Certificati di frequenza di corsi linguistici rilasciati da scuole straniere con sede all'estero e/o in Italia, provvisti di durata e/o valutazione delle competenze acquisite coerenti con la classe di appartenenza o l'indicazione del livello raggiunto secondo il *Quadro comune di riferimento europeo*.

Nota: i certificati valgono per un anno dalla data di emissione.

Criteria per il riconoscimento dei crediti scolastici relativi a certificazioni sportive

Criteria per il riconoscimento dei crediti scolastici relativi a certificazioni sportive.

- Attività sportive promosse da enti, società e/o associazioni riconosciute o non riconosciute dal CONI, di durata almeno annuale e con frequenza settimanale;
 - Corsi di durata annuale di carattere motorio-sportivo organizzati dalla scuola
- N.B. Il credito sarà attribuito a condizione che lo studente, durante l'attività curricolare di scienze motorie, dimostri interesse e partecipazione attiva.

Criteri per il riconoscimento dei crediti scolastici relativi ad attività educative

Esperienze continuative (certificate dai referenti l'associazione di riferimento) in:

- Associazioni di volontariato
- Servizi alla persona
- Servizi al territorio
- Donazione Sangue (AVIS)

Criteri per il riconoscimento dei crediti scolastici relativi ad attività extracurricolari e/o di eccellenza

Esperienze significative (a giudizio del consiglio di classe), certificate dai referenti di riferimento in:

- Gare e/o Concorsi di Italiano, Latino, Informatica, Scienze, Matematica, Fisica et similaria
- Partecipazione a progetti organizzati dalla scuola e inclusi nel PTOF

Testi in uso

Materia	Autore	Titolo
ITALIANO	SAMBURG SALA	“ LETTERATURA 3 “ ED. LA NUOVA ITALIA
STORIA	AA. VV	“ CAPIRE LA STORIA 3” ED. B. MONDADORI
LINGUA E CIVILTA' INGLESE	CUMINO / BOWEN	“ NEXT GENERATION” -ED. PETRINI
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE	TRAINA	" COMPETENCES AFFAIRES “ - MINERVA ITALICA
TEC.PROF.DEI SERVIZI COMM.	BERTOGLIO / RASCIONI LOCONSOLE/ CAMPAGNA "	“ TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI 3 “ - ED. TRAMONTANA “TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI TURISMO” ED. TRAMONTANA
MATEMATICA	BERGAMINI/ TRIFONE	“ MATEMATICA BIANCO “ ZANICHELLI
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	CAMMISA/ TOURNOUR	“ TECNICHE DI COMUNICAZIONE ED. SCUOLA E AZIENDA”
DIRITTO	REDAZIONE GIURUDICA SIMONE	"NUOVI PERCORSI DI DIRITTO E ECONOMIA 2”ED. SIMONE PER LA SCUOLA
RELIGIONE	SOLINAS	"TUTTI I COLORI DELLA VITA “ - ED .SEI
SCIENZE MOTORIE	FIORINI / CORETTI	" SPORT E & CO " - ED. MARIETTI

Contenuti per le singole discipline

Disciplina: Italiano

Prof. [Maria Paola Monello](#)

MODULO 1: L'età del Realismo

UD1- Naturalismo

UD2- Verismo

UD3- G. Verga: Vita, idee, poetica

I Malavoglia Mastro Don Gesualdo:

Dalla vita dei campi : Rosso Malpelo- La lupa

MODULO 2: I modelli culturali del primo Novecento

UD1- Il contesto; Crisi della ragione e relativismo; Il nichilismo di Nietzsche; Psicanalisi
Il Decadentismo

UD2- G. Pascoli: Vita, opere e poetica

Da Myricae: X Agosto - Lavandare

UD3- G. D'Annunzio: Vita, opere e poetica

Dal romanzo "Il Piacere": "Il ritratto di un esteta"

Dalle Laudi : La pioggia nel pineto

MODULO 3: Il romanzo psicologico, il romanzo moderno e il teatro

UD1- L. Pirandello: Vita e opere; pensiero e poetica; La rivoluzione teatrale.

L'umorismo: il sentimento del contrario

Da Novelle per un anno: "La patente"

Il fu Mattia Pascal: la trama e i temi

Uno Nessuno Centomila

Dal Metateatro : Sei personaggi in cerca d'autore

UD2- Italo Svevo: Vita ed opere

La Coscienza di Zeno

Da "La Coscienza di Zeno": "L'ultima sigaretta" "Una catastrofe inaudita"

Una vita- Senilità

MODULO 4 : L'Ermetismo.

UD1- G. Ungaretti : Vita e opere, pensiero e poetica.

D'Allegria : Veglia

I fiumi.

UD2- S. Quasimodo : Vita e opere, pensiero e poetica.

Da acque e terra : Ed è subito sera

Da giorno dopo giorno : Alle fronde dei salici

MODULO 5 : Il Neorealismo.

UD1 – Primo Levi : Vita e opere, pensiero e poetica

Se questo è un uomo - I sommersi e i salvati.

Disciplina: Storia

Prof. [Maria Paola Monello](#)

MODULO 1: L'età giolittiana

La crisi dell'equilibrio europeo

MODULO 2: La prima guerra mondiale e il difficile dopoguerra

La prima guerra mondiale

La rivoluzione russa

L'Europa e il mondo dopo il conflitto: La conferenza di pace

Il dopoguerra inquieto

La crisi italiana e l'avvento del fascismo

Gli Stati Uniti e la crisi del '29

MODULO 3: L'età dei totalitarismi

Il fascismo al potere e l'inizio della dittatura

Il regime fascista

L'Unione Sovietica fra le due guerre: lo stalinismo

La crisi della Germania repubblicana e il nazismo

MODULO 4: La seconda guerra mondiale

La seconda guerra mondiale: 1939-1945

L'Italia del dopoguerra.

Module 1 : Ordering: placing an order -replying to and modifying an order -order forms-online order- trade documents: the invoice.

Module 2 : Inside tourism: What is tourism -career in tourism - types of tourism -Accommodations-transport: air travel -land transport- water travel- circular letter- preparing the itinerary of a guided tour- the documents and customs procedures-trade with the EU- international trade- the invoice.

Module 3 : the British isles:- The United Kingdom-London- - a parliamentary system-

Module 4 : Marketing Basics-Kinds of market- what is marketing, the marketing concept-market segments-market research.

Module 5 : Business organization - sole trader - partnership -limited companies - franchises multinational ship.

Module 6 : Culture- Australia, the land “ Down under “- Sydney the aborigines - South Africa - South Africa and Apartheid -Nelson Mandela- Industrialization - George Orwell - 1984 - Animal Farm - The History of English- old english -middle english- modern english.

Unité 1: La communication professionnelle

- Les parties de la lettre et de l'e-mail
- La note
- La demande de documentation et des conditions de vente

Unité 2 : La négociation et la vente

- La livraison et ses réclamations
- La recherche d'un transporteur
- L'avis d'expédition
- Le retard de livraison
- Rappel et réponse à une réclamation
- La logistique internationale
- Le transport international
- Les transports maritimes, aérien, continentaux

Unité 3: Le règlement

- Le règlement et ses problèmes
- La facture
- Erreur de facturation
- Avis de paiement
- Rappels de paiement
- L'e-commerce
- La FEVAD
- Les paiements en ligne
- Les risques des paiements en ligne

Unité 4 : Le tourisme

- Le tourisme en France
- La France touristique
- L'histoire du tourisme en France
- Quelques sites touristiques
- L'exposition universelle de 1889 et la Tour Eiffel
- La publicité

Unité 5: La France politique

- Les symboles de la France

- Le système politique français
- La constitution française
- Le rôle du Président de la république
- La France et la francophonie

Integrale indefinito :

Le primitive

L'integrale indefinito -

Le proprietà dell'integrale indefinito (integrale del prodotto di una costante per una funzione continua, integrale della somma di funzioni continue).

Gli integrali indefiniti immediati (integrale di x elevato a esponente intero positivo, integrale di x elevato a esponente reale qualunque)

Esercitazioni Integrale definito L'integrale definito e le sue proprietà

Il trapezoide L'area di un trapezoide

L'integrale definito di una funzione positiva o nulla

La definizione generale di integrale definito

Proprietà dell'additività rispetto al dominio di integrazione

Proprietà della somma di funzioni continue.

Proprietà del prodotto di una costante per una funzione continua

Il calcolo di un integrale definito Teorema della media

La funzione integrale

La formula del calcolo dell'integrale definito

Le applicazioni al calcolo delle aree (funzione negativa, funzione in parte positiva ed in parte negativa, funzione positiva, area compresa fra una parabola ed una retta, area compresa fra due parabole)

Ulteriori richiami sullo studio delle funzioni.

Esercitazioni .

Modulo 1 : Bilancio e fiscalità d'impresa

Unità 1 Il bilancio civilistico

Inventario d'esercizio e scritture d'assestamento, Normativa sul bilancio d'esercizio, Stato patrimoniale, Conto economico, Analizzare e interpretare la normativa civilistica sul bilancio d'esercizio, Redigere il bilancio d'esercizio di una società di capitali

Unità 2 L'analisi di bilancio

Bilancio riclassificato, Analisi di bilancio per indici, Cash flo, Riclassificare lo Stato patrimoniale e il Conto economico, Calcolare i margini della struttura patrimoniale, Calcolare gli indici di bilancio più significativi

Modulo 2 - La contabilità gestionale

Unità 1 i metodi di calcolo dei costi

Contabilità gestionale, Classificazione dei costi, Metodi di calcolo dei costi, Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale, Classificare i costi aziendali, Applicare i metodi di calcolo dei **costi**

Unità 2 I costi e le decisioni aziendali

Break even analysis, Costi suppletivi. Analisi differenziale (scelte make or buy), Calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio, Risolvere problemi di scelta aziendale basati sulla contabilità gestionale

Modulo 3 - Strategie aziendali ,programmazione e controllo.

Unità 1 La pianificazione, la programmazione e il controllo aziendale

Pianificazione strategica, Programmazione aziendale, Riconoscere il ruolo della pianificazione e della programmazione aziendale

Unità 2 Il budget e il reporting aziendale

Funzione e tipologie di budget, Reporting aziendale, Identificare le diverse tipologie di budget e riconoscerne la funzione nella programmazione aziendale, Redigere i budget settoriali, il budget economico, il budget degli investimenti e il budget di tesoreria, Effettuare l'analisi degli scostamenti

Unità 3 Il business plan e il marketing plan

Principi e strumenti per la costruzione del business plan e del marketing plan, Contribuire alla redazione del business plan e alla predisposizione di piani di marketing strategico

Modulo 4 Mercato turistico territoriale

Unità 1 L'offerta turistica - La domanda turistica - La concorrenza - Le tendenze di mercato - La valutazione

Mercato turistico territoriale, Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali, Individuare le tendenze del mercato turistico e il sistema di offerta del territorio, attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni .

Modulo 5 Creazione di un pacchetto turistico

Unità 1 L'ideazione - Lo sviluppo - L'analisi dei costi di produzione di tour operator La determinazione del prezzo di un pacchetto turistico

Servizi turistici e ricettivi, Elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato, Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi

Modulo 6 Marketing e comunicazione turistica

Unità 1 Marketing turistico - Marketing strategico - Marketing operativo - Marketing Relazionale - La comunicazione.

Tecniche customer satisfaction e strategie comunicative. Strategie di marketing, Utilizzare tecniche e strategie di marketing delle imprese turistiche, con particolare attenzione alla customer care e alla customer satisfaction, Collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico, Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento del customer satisfaction., Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicit.

Contenuti: Attività laboratoriali in coesistenza..

Word: progettare e realizzare impaginazioni funzionali ai contenuti del testo (lettere di contenuto turistico, volantino, creazione di tabelle, mappe concettuali, schede turistiche, testo in colonne), itinerari, programmi di viaggio.

Excel: predisporre tabelle, applicare formule e funzioni idonee alla soluzione dei problemi proposti sia in ambito professionale, sia in ambito turistico, voucher, estratto conto, fattura. elaborazione di preventivi.

PowerPoint: realizzare presentazioni multimediali con layout diversi, con oggetti, immagini, animazioni, transizioni e collegamenti ipertestuali.

Publisher: Creare volantini, brochure

Internet: Navigare in Internet, copiare testi da Internet, archiviare le informazioni, Curriculum vitae europeo

Contenuti

L'insegnamento del diritto è articolato in 4 ore settimanali. Sono state prese in esame le seguenti tematiche:

La tutela della privacy

Il trattamento dei dati personali

Il diritto alla privacy.

Principi generali della normativa. Oggetto della tutela.

Le parti in gioco. Titolare, responsabile e incaricato. Il soggetto passivo del trattamento dei dati: l'interessato.

Adempimenti e regole per il trattamento dei dati personali.

La tutela della salute e della sicurezza del lavoratore nei luoghi di lavoro

La riservatezza nel rapporto di lavoro: origini e fondamento della tutela

Il trattamento dei dati personali nell'ambito del rapporto di lavoro

Controllo a distanza nel rapporto di lavoro

La tutela della salute e della sicurezza del lavoratore nei luoghi di lavoro

L'obbligo di sicurezza del datore di lavoro

I soggetti responsabili

I soggetti tutelati

Contenuti

L'insegnamento della disciplina è articolato in due ore settimanali, durante le quali si sono svolti i seguenti moduli:

Modulo 1 – La vendita, La comunicazione aziendale e il Direct Marketing

L'importanza della comunicazione per un'impresa

La comunicazione integrata

Il piano di comunicazione

Gli obiettivi del DM
Gli strumenti utilizzati nel DM
Il database
Le caratteristiche del telemarketing
La misurabilità del DM

Modulo 2 - Comunicare con gli eventi

L'evento
La pianificazione
La scelta della sede
La promozione dell'evento

Modulo 3 - Instaurare i rapporti con i media: l'attività dell'ufficio stampa

L'attività dell'ufficio PR
Il comunicato stampa
Gli elementi che compongono una cartella stampa
Il monitoraggio delle uscite
La rassegna stampa

Il fallimento (Cenni)

Le procedure concorsuali: il fallimento: nozione, presupposti, effetti, organi, fasi della procedura

- ASPETTI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL SETTORE TURISTICO

Le organizzazioni turistiche centrali e periferiche
Amministrazione centrale: organi diretti e indiretti.

La legislazione turistica nazionale ed europea

La legislazione turistica nazionale ed europea.

Il Turismo in Italia: le origini.

Le origini dell'intervento statale nel settore turistico

Il turismo nella Costituzione

Le leggi quadro sul turismo

Il Codice del turismo

Carta dei servizi del turista e Carta dei servizi turistici

Il diritto europeo e il turismo

Le imprese del settore turistico

L'impresa turistica

Le strutture ricettive

Agenzie di viaggio e turismo nel codice del turismo

Tour operator, tour organizer, travel agent

Il contratto di viaggio

Il danno da vacanza rovinata

Le professioni turistiche

Contratto collettivo nazionale del settore turismo.

Le diverse tipologie contrattuali

Le professioni turistiche tradizionali. Nuove professionalità turistiche

I contratti di rilevanza turistica

Il Trasporto

La spedizione

Il franchising

Il catering

Il banqueting

La sponsorizzazione

Il contratto d'albergo.

Disciplina: Educazione civica

Diritto	ART 1 : L'Italia è una repubblica democratica fondata sul lavoro. ART. 3 : Uguaglianza ART. 117 : Ripartizione competenze Stato Regioni	Prof . Giuseppina Rizza
Storia	La Costituzione. Dallo statuto Albertino alla Costituzione repubblicana Diritto di voto (art. 48) Diritto di sciopero (art. 40) Strumento di libertà essenziale Proletariato .Diritto al lavoro (art. 4) Il Sindacato (art. 39) Le Organizzazioni Internazionali e i diritti internazionali	Prof. Maria Paola Monello
Italiano	La Costituzione Il diritto al lavoro (art. 1 e 4) Sfruttamento minorile (art. 32) Le libertà democratiche garantite dalla Costituzione (art. 10)	Prof. Maria Paola Monello
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Sviluppo sostenibile- Agenda 2030 Sviluppo eco-sostenibile, educazione alla salute, educazione ambientale, educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni	Prof. Stefania Cannarella
Inglese	Sviluppo sostenibile- Agenda 2030	Prof .Eliana Licciardo

	ONU- FAO	
Francese	Les paiements en ligne et les risques des paiements en ligne	Prof. Anna Caruso
Tecniche delle comunicazioni	Cyber bullismo, mobbing e bullismo	Prof. Lucia Spicuglia.

Modalità di svolgimento del colloquio

L'esame è così articolato:

- discussione di un elaborato concernente soprattutto le discipline caratterizzanti dell'indirizzo integrato, in una prospettiva multidisciplinare, dagli apporti di altre discipline o competenze individuali presenti nel curriculum dello studente, e dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi. L'argomento è stato assegnato a ciascun candidato dal consiglio di classe, tenendo conto del percorso personale, su indicazione dei docenti delle discipline caratterizzanti, il 30 aprile 2021. Ciascun docente, per la disciplina coinvolta, ha seguito e monitorato in qualità di tutor il lavoro fino alla sua consegna, prevista perentoriamente entro il 31 Maggio per posta elettronica. Nell'eventualità che il candidato non provveda alla trasmissione dell'elaborato, la discussione si svolge comunque in relazione all'argomento assegnato, e della mancata trasmissione si tiene conto in sede di valutazione della prova d'esame. Le copie dei suddetti elaborati sono allegate al presente documento.
- discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana, durante il quinto anno
- analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione ai sensi dell'articolo 17, comma 3, con trattazione di nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline, anche nel loro rapporto interdisciplinare;
- esposizione da parte del candidato, eventualmente mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi, solo nel caso in cui non sia possibile ricomprendere tale esperienza all'interno dell'elaborato di cui alla lettera a).

Le conoscenze e le competenze della disciplina non linguistica (DNL), veicolata in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL, sono valorizzate nel corso del colloquio qualora il docente della disciplina coinvolta faccia parte della sottocommissione di esame. La sottocommissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio, della durata indicativa di 60 minuti. Nei percorsi di secondo livello dell'istruzione per adulti, il colloquio si svolge secondo le modalità sopra richiamate, con le seguenti precisazioni: a) i candidati, il cui percorso di studio personalizzato (PSP), definito nell'ambito del patto formativo individuale (PFI), prevede,

nel terzo periodo didattico, l'esonero dalla frequenza di unità di apprendimento (UDA) riconducibili a intere discipline, possono – a richiesta – essere esonerati dall'esame su tali discipline nell'ambito del colloquio.

Nel colloquio, pertanto, la sottocommissione propone al candidato, secondo le modalità specificate nei commi precedenti, di analizzare testi, documenti, esperienze, progetti e problemi per verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline previste dal suddetto percorso di studio personalizzato; per i candidati che non hanno svolto i PCTO, l'elaborato valorizza il patrimonio culturale della persona a partire dalla sua storia professionale e individuale, quale emerge dal patto formativo individuale e favorisce una rilettura biografica del percorso anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.

Assegnazione degli elaborati

Alunno	Elaborato
1	Ordine e Caos
2	Diversità e Opposti
4	Modelli per leggere la realtà
5	Ordine e Caos
6	La Comunicazione
7	Etica e Progresso
9	La Comunicazione

Nodi concettuali

Indicazioni e collegamenti tra le varie discipline

Modelli per leggere la realtà	
ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> - Il relativismo conoscitivo -L'evoluzione delle nozioni di tempo e spazio -Bergson Decadentismo: Pirandello il teatro Italo Svevo- La Coscienza di Zeno.
STORIA	La dittatura : Fascista- Nazista- Comunista.
LINGUA E CIVILTÀ INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> -What is tourism. -Careers in tourism -Types of tourism

	<ul style="list-style-type: none"> - Accomodation ,other types of accomodation - Tourism and the creation of tourist packet
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE.	Storia del turismo : Olympe de Grouges
MATEMATICA	Integrali Indefiniti
DIRITTO	Legge quadro sul turismo
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Direzione- pianificazione e programmazione: ideazione di budget di una impresa turistica.

Etica e progresso	
ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> -Positivismo e la sua diffusione -una nuova fiducia nella scienza -Naturalismo - Verismo -Verga -Etica e responsabilità: il principio guida del progresso -Ungaretti
STORIA	<p>La questione meridionale e lo sfruttamento dei minori.</p> <ul style="list-style-type: none"> -I e II Guerra mondiale
LINGUA E CIVILTA' INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> - Industrialization -London -The United Kingdom

	<ul style="list-style-type: none"> -A parliamentary system.: the UK -A presidential systems the USA -the USA Constitution
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE	<ul style="list-style-type: none"> -Esposizione Universale 1889 - Torre Eiffel
MATEMATICA	<ul style="list-style-type: none"> - Integrali Indefiniti
DIRITTO	<ul style="list-style-type: none"> -Costituzione art . 1- 3 l' apprendistato.
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	<ul style="list-style-type: none"> -Il mercato turistico e la sua sostenibilità

Ordine e caos	
ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> --Sensa una libera capacità di pensiero si cade nel caos. - La crisi della società del “ 900” -La mancanza di certezze -Pirandello -La ricerca del luogo sicuro per proteggersi dal caos -Pascoli
STORIA	<ul style="list-style-type: none"> -Giolitti: politica interna ed estera -Mussolini e il Fascismo

LINGUA E CIVILTA' INGLESE	Orwell : life, works -the distopyan novel -Animal Farm - 1984
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE	- La Costituzione Francese
MATEMATICA	Integrali indefiniti
DIRITTO	-Organi dello Stato Italiano -Diritto Europeo e Turismo
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Il bilancio e le sue analisi per indici

Diversità e opposti	
ITALIANO	-Primo Levi - Ungaretti- la solidarietà e la fratellanza fondamentali al sopravvivere dell'uomo
STORIA	- Uguaglianza vive nella diversità -Antisemitismo- la Shoah -Il Nazismo-Seconda guerra mondiale -La crisi del "29"
LINGUA E CIVILTA' INGLESE	South Africa- -Apartheid -Nelson Mandela

	Australia-, the land “ Down Under” Sydney the Aborigenes.
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE	-Francia -Francophonie
MATEMATICA	- Integrali Indefiniti
DIRITTO	La Costituzione e i diritti delle donne
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	La crescita della diversità in azienda come fattore di vantaggio competitivo : creazione di un pacchetto turistico

La comunicazione	
ITALIANO	-La comunicazione è un elemento fondamentale della società e la cultura esiste perchè gli esseri umani comunicano tra loro -Il potenziale affettivo della parola - Gabriele D'Annunzio -Il problema della difficoltà comunicativa: Italo Svevo
STORIA	-I Trattati di pace. - L'impresa di Fiume - Giolitti - Il Fascismo.

LINGUA E CIVILTA' INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing basics -Kids of market -What is Marketing -The Marketing Concept -Market segments -Market research -Le 4 PS Del Marketing: product and price, promotion, place.
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE	La Pubblicità
MATEMATICA	Integrali Indefiniti
DIRITTO	<ul style="list-style-type: none"> -Start up -turismo -Costituzione articolo 17
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	<ul style="list-style-type: none"> -Marketing e Comunicazione -Il Marketing plan

Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	

tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione e della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

Allegato

- Elenco alunni componenti la classe. (Non pubblicato in bacheca per motivi di privacy)

Elaborati assegnati agli alunni

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“Ordine e caos”

Elaborato 1 assegnato dal Consiglio di classe della 5[^] Com (indirizzo Servizi commerciali).

Dopo aver illustrato la forma, la struttura e il contenuto del **bilancio d’esercizio**, redigere con dati a scelta lo **Stato patrimoniale di un’azienda turistica** e analizzarlo evidenziando attraverso l’utilizzo di opportuni indici i seguenti aspetti: composizione degli impieghi; rapporto tra capitale proprio e capitale di debito; copertura delle immobilizzazioni. Esprimere infine un giudizio sull’adeguatezza delle fonti di finanziamento e sul livello di rischio legato al grado di rigidità dell’azienda.

La seconda parte della Costituzione (artt. 55-139) è dedicata all’organizzazione dello Stato. Quando si parla di **organizzazione dello Stato italiano** ci si riferisce agli organi fondamentali e alle loro funzioni. Esponga il candidato quali sono gli organi fondamentali dello Stato italiano: il Presidente della Repubblica, il Parlamento, il Governo, la Magistratura e, infine, la Corte Costituzionale. Lo Stato Italiano è membro dell’Unione Europea, pertanto, la sovranità nazionale, anche nell’ambito del turismo, è esercitata nel rispetto della norme comunitarie.

Esponga il candidato le fonti del diritto in materia di turismo. In particolare, indichi la potestà legislativa degli organi e della autorità dello Stato e dell’Unione Europea: • 1) competenza legislativa dello Stato; • 2) competenza legislativa delle Regioni; • 3) Fonti del Diritto Europeo.

“**Animal Farm**” is a satirical novel written by G. Orwell. The candidate puts in evidence the social-political and cultural themes in it contained.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“Diversità e opposti”

Elaborato 2 assegnato dal Consiglio di classe della 5^a Com (indirizzo Servizi commerciali).

La crescita della **diversità in azienda** come fattore di vantaggio competitivo: la creazione di un pacchetto turistico. Lo studente, dopo aver spiegato le varie fasi per la creazione di un pacchetto turistico, elabori e realizzi un **pacchetto turistico incoming** analizzando i punti di forza e di debolezza del proprio territorio presentando l’itinerario sintetico e il prezzo di vendita con l’indicazione dettagliata delle modalità seguite per la sua fissazione.

La Costituzione Italiana custodisce i principi fondamentali su cui si basa tutto l’ordinamento dello Stato Italiano. Esponga il candidato **quali diritti riconosce alle donne la Costituzione italiana**, cioè in che modo la legge fondamentale italiana (scritta nel 1947 ed entrata in vigore il 1° gennaio 1948) considera e valorizza la donna e la figura femminile più in generale.

Indichi il candidato con quali articoli la Costituzione sancisce l’**uguaglianza uomo-donna** e considera e valorizza la donna e la figura femminile più in generale. In particolare, commenti i seguenti fondamentali passi della nostra Carta costituzionale:

- la Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell’uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l’adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politica, economica e sociale art. 2 Cost.;
- tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di **sesso**, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali art. 3 comma 1, Cost.;
- è compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l’eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e

l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese art. 3 comma 2, Cost.

Indichi il candidato quali diritti la Costituzione riconosce alle donne. Infatti, tutti i diritti riconosciuti dalla Costituzione sono riconosciuti agli uomini ed alle donne senza alcun tipo di distinzione. Per ragioni storiche e per sottolineare meglio l'eguaglianza uomo – donna, la Costituzione ha però voluto sottolineare in modo particolare alcuni diritti evidenziando che essi vanno in concreto riconosciuti alle donne. Il candidato, in particolare commenti i seguenti fondamentali passi della nostra Carta costituzionale:

- della protezione della maternità, cioè la predisposizione da parte delle strutture pubbliche di tutto quello che occorre per agevolare la donna nel delicato compito dell'essere madre art. 31Cost;
- del diritto della donna lavoratrice, a parità di lavoro, di conseguire le stesse retribuzioni del lavoratore e di avere condizioni di lavoro che le consentano di adempiere la sua funzione in seno alla famiglia art. 37Cost;
- del diritto della donna all'elettorato attivo una volta conseguita la maggiore età (del diritto cioè a votare i propri rappresentanti)art. 48Cost;
- del diritto alle pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso agli uffici pubblici ed alle cariche elettive in condizioni di uguaglianza art. 51Cost.

The 20th century has been considered the century of the changes, infact one of the most important changes has been the abolition of the “**Apartheid**” in South Africa. The candidate illustrates the figure of **Nelson Mandela** and his conquestes in the struggle against it.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“Modelli per leggere la realtà”

Elaborato 4 assegnato dal Consiglio di classe della 5^a Com (indirizzo Servizi commerciali).

Lo studente dopo aver spiegato le strategie di impresa, le tecniche di applicazione e le procedure di controllo, per configurare in anticipo lo scenario nel quale dovrà muoversi e per preparare a compiere le scelte più idonee per affrontare la gestione, rediga un documento (**budget impresa turistica**), con dati a scelta, che immagini le situazioni positive o negative che le si prospettano e si attrezzi per sfruttarle o fronteggiarle.

La legge n.217/1983 “*Legge quadro per il turismo e interventi per il potenziamento e la qualificazione dell’offerta turistica*” emanata in attuazione dell’art. 117 della Costituzione, definisce i principi fondamentali in materia di turismo ed industria alberghiera. Tali principi devono garantire l’equilibrato sviluppo delle attività turistiche e di quelle connesse, considerata la rilevanza delle stesse sia sotto il profilo sociale che sotto quello economico. Esponga il candidato gli organi previsti dalla legge: Comitato di coordinamento per la programmazione turistica, Comitato consultivo, Organizzazione turistica regionale, Imprese turistiche, Strutture ricettive, Agenzie di viaggio e turismo, Attività professionali, Associazioni senza scopo di lucro.

There are different reasons to travel; there are people that travel for pleasure and people that travel for business. The candidate illustrates the **different forms of the tourism** and prepares a **packet for a destination**, putting in evidence the most important things that are necessary to travel: transport, places to visit (natural places or historical places), analytical itinerary, the duration of the trip, prices and accommodations.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“Ordine e caos”

Elaborato 5 assegnato dal Consiglio di classe della 5^a Com (indirizzo Servizi commerciali).

Dopo aver illustrato la forma, la struttura e il contenuto del **bilancio d’esercizio**, redigere con dati a scelta lo **Stato patrimoniale di un’azienda turistica** e analizzarlo evidenziando attraverso l’utilizzo di opportuni indici i seguenti aspetti: composizione degli impieghi; rapporto tra capitale proprio e capitale di debito; copertura delle immobilizzazioni. Esprimere infine un giudizio sull’adeguatezza delle fonti di finanziamento e sul livello di rischio legato al grado di rigidità dell’azienda.

La seconda parte della Costituzione (artt. 55-139) è dedicata all’organizzazione dello Stato. Quando si parla di **organizzazione dello Stato italiano** ci si riferisce agli organi fondamentali e alle loro funzioni. Esponga il candidato quali sono gli organi fondamentali dello Stato italiano: il Presidente della Repubblica, il Parlamento, il Governo, la Magistratura e, infine, la Corte Costituzionale. Lo Stato Italiano è membro dell’Unione Europea, pertanto, la sovranità nazionale, anche nell’ambito del turismo, è esercitata nel rispetto della norme comunitarie.

Esponga il candidato le fonti del diritto in materia di turismo. In particolare, indichi la potestà legislativa degli organi e della autorità dello Stato e dell’Unione Europea: • 1) competenza legislativa dello Stato; • 2) competenza legislativa delle Regioni; • 3) Fonti del Diritto Europeo.

“**Animal Farm**” is a satirical novel written by G. Orwell. The candidate puts in evidence the social-political and cultural themes in it contained.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“La comunicazione”

Elaborato 6 assegnato dal Consiglio di classe della 5[^] Com (indirizzo Servizi commerciali).

Marketing non è solo interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato ma è anche attività che mette in comunicazione l’azienda con i suoi clienti. Lo studente esponi l’importanza del marketing nelle imprese turistiche, individui le caratteristiche peculiari del marketing turistico, metta in risalto le strategie di marketing caratterizzanti l’impresa turistica attraverso piani d’azioni significativi con esempi e dati a scelta.

Il **Turismo** e la Costituzione. Il vecchio art. 117 della Costituzione del 1948 e il nuovo art. 117 della Costituzione dopo la riforma costituzionale del 2001 del titolo V. Esponga, il candidato, il fenomeno del turismo nella costituzione con particolare riguardo all’evoluzione dell’art. 117 e agli artt. 41 Cost (turismo come attività economica), art. 9 Cost (Turismo e tutela del paesaggio e valorizzazione dei beni culturali), art. 16 Cost (turismo e libertà di circolazione).

La **start-up** turismo costituisce un nuovo modello di impresa innovativa. Esponga il candidato gli effetti che ha introdotto questo nuovo modello di impresa in un contesto come quello italiano, dove il turismo gioca un ruolo fondamentale ed il numero di presenze è in costante crescita. In particolare esponga il candidato come la start up agevoli l’innovazione e la crescita sostenibile del settore turistico.

Marketing and advertising are the two main important components of the economy of the country: develop the candidate the relationship between the two components and explain in what consist the **4PS** of the marketing.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“Etica e progresso”

Elaborato 7 assegnato dal Consiglio di classe della 5[^] Com (indirizzo Servizi commerciali).

Come in tutti i mercati, anche il **mercato turistico** ha una propria e caratteristica domanda ed offerta.

Lo studente esegua un'analisi della domanda e offerta turistica mettendo in risalto:

- Le caratteristiche (con esempi numerici)
- Le componenti

Le tendenze attuali e future del mercato turistico in Italia:effettuare una ricerca su Internet per analizzare le conseguenze dell'emergenza sanitaria Covid-19 sul settore turistico in Italia, presentando dati e informazioni sui seguenti aspetti: i comparti più colpiti; le perdite stimate rispetto agli anni passati in termini di arrivi, presenze, fatturato; le prospettive di ripresa del settore; gli interventi pubblici a favore del settore; le strategie messe in atto da alcune aziende o destinazioni turistiche per uscire dalla crisi

Gli artt. 1 e 3 della Costituzione evidenziano la centralità dell'**apprendistato** per lo sviluppo integrale della persona, nella sua unicità e irripetibilità. Infatti, la figura dell'apprendistato non è solo uno strumento di rilancio dell'occupazione giovanile, ma rappresenta un modo di ripensare complessivamente il sistema di istruzione e formazione italiano. Quindi, la questione “lavoro” ha carattere centrale nel processo di sviluppo personale e sociale e nell'affermazione dello Stato democratico.

Il candidato analizzi il tema dell'apprendistato ed il tema del lavoro, con particolare riferimento ai Principi fondamentali della Costituzione Italiana, (artt. 1 e 3) evidenziando la sua natura di fondamentale diritto-dovere di cittadinanza basato sulla valorizzazione della persona e sulla solidarietà etico-civile.

Inoltre, evidenzi il candidato il rapporto dell'apprendistato con il sistema educativo e la sua funzione di superamento della consolidata divaricazione tra istruzione e formazione professionale. Divario che alcune riforme all'inizio del nuovo secolo hanno cercato di superare introducendo il tema dell'alternanza formativa, quale metodologia di essenziale rilevanza per la formazione della persona nell'ambito del sistema di istruzione e formazione.

Fatta una breve premessa sul decreto legislativo 14 settembre 2011, n. 167, Testo unico dell'apprendistato, il candidato approfondisca l'Apprendistato per come disciplinato nell'ambito del c.d. Jobs Act (il riferimento è al d.lgs. 15 giugno 2015, n. 81), e, in particolare indichi le tipologie connesse al conseguimento di un titolo di studio e gli aspetti della norma che sottolineano più specificamente il ruolo dell'apprendistato nell'ambito della metodologia dell'alternanza fra studio e lavoro.

The progress has been always an important moment of the development of the civilisation. The candidate illustrate the advantages and disadvantages of the **industrial revolution** in the modern society.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “LUIGI EINAUDI”

Via Canonico Nunzio Agnello – 96100 SIRACUSA Tel. 0931 38043

C.F. 93079110891 – C.M. SRIS029009

e-mail sris029009@istruzione.it PEC sris029009@pec.istruzione.it

www.istitutoeinaudi.gov.it

ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

Esami di Stato A.S. 2020/2021

Classe **5COM**

“La comunicazione”

Elaborato 9 assegnato dal Consiglio di classe della 5[^] Com (indirizzo Servizi commerciali).

Marketing non è solo interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato ma è anche attività che mette in comunicazione l’azienda con i suoi clienti. Lo studente esponi l’importanza del marketing nelle imprese turistiche, individui le caratteristiche peculiari del marketing turistico, metta in risalto le strategie di marketing caratterizzanti l’impresa turistica attraverso piani d’azioni significativi con esempi e dati a scelta.

Il **Turismo** e la Costituzione. Il vecchio art. 117 della Costituzione del 1948 e il nuovo art. 117 della Costituzione dopo la riforma costituzionale del 2001 del titolo V. Esponga, il candidato, il fenomeno del turismo nella costituzione con particolare riguardo all’evoluzione dell’art. 117 e agli artt. 41 Cost (turismo come attività economica), art. 9 Cost (Turismo e tutela del paesaggio e valorizzazione dei beni culturali), art. 16 Cost (turismo e libertà di circolazione).

La **start-up** turismo costituisce un nuovo modello di impresa innovativa. Esponga il candidato gli effetti che ha introdotto questo nuovo modello di impresa in un contesto come quello italiano, dove il turismo gioca un ruolo fondamentale ed il numero di presenze è in costante crescita. In particolare esponga il candidato come la start up agevoli l’innovazione e la crescita sostenibile del settore turistico.

Marketing and advertising are the two main important components of the economy of the country: develop the candidate the relationship between the two components and explain in what consist the **4PS** of the marketing.